

МЕМО 2019

METHODS OF MULTIMODAL
COMMUNICATION RESEARCH

ЛЕКЦИЯ (на немецком языке) АНДРЕАСА ТУРНЗЕКА

11:00—12:30
Ауд. 107

ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ИНТЕРВЬЮ:
СТРАТЕГИЯ И СТРУКТУРА

СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ИНТЕРВЬЮ
НЕВЕРБАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
ПЕРЕД КАМЕРОЙ

МАСТЕР—КЛАСС ЦЕНТРА СКОДИС

13:00—14:30
Ауд. 500—504

ТЕХНОЛОГИИ АЙТРЕКИНГА
В ПОЛИМОДАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

КАК ВЕДУТ СЕБЯ ГЛАЗА ПРИ ЧТЕНИИ?
ПОЧЕМУ АЙТРЕКИНГ?

29 НОЯБРЯ
МГЛУ
ОСТОЖЕНКА, 38

Д-р Андреас Турнзек

Дюссельдорф, Германия

- получил ученую степень в Дюссельдорфском Университете им. Генриха Гейне
- журналист телеканала *Westdeutscher Rundfunk*
- медиаэксперт, медиатренер
- председатель общества Генриха Гейне (Дюссельдорф)
- более 20 лет на телевидении



Доклад

Телевизионное интервью: структура и стратегия

Вы узнаете об эффективных стратегиях ведения интервью с учетом

- тактик подготовки к интервью
- разработки сценария интервью
- выбора места, времени и условий интервью (сеттинг)
- невербального поведения перед камерой
- мимики и жестов
- способов решения конфликтных ситуаций во время интервью

увидите фрагменты многочисленных интервью из мира

- спорта
- политики
- культуры

и зададите интересующие Вас вопросы.

Мастер-класс

Технологии айтрекинга в полимодальных исследованиях

Вы сможете:

- освоить работу с айтрекером
- подготовить и провести эксперимент «под ключ»
- научиться обрабатывать результаты окулографического эксперимента
- убедиться, что айтрекинг – эффективная помощь лингвисту

Мы вместе ответим на вопросы:

- Как ведут себя наши глаза, когда мы читаем текст или рассматриваем изображение?
- Можно ли по движениям глаз судить о том, что привлекло наше внимание?
- Как грамотно применить окулографический эксперимент в лингвистических и полимодальных исследованиях?

Ведущий:

Мария Ивановна Киосе

доктор филологических наук
ведущий научный сотрудник
Центра СКоДис